

FILIPPINERNE

ET MARKEDSOVERBLIK



**DANISH
EXPORT
ASSOCIATION**



**ANDERSEN
CONSULT**



ASIA HOUSE

FORORD

Denne rapport præsenterer i korte træk Filippinerne som økonomi og marked - set fra et dansk perspektiv.

Vi søger at præsentere et opdateret og objektivt billede af landet, som det ser ud med de seneste tilgængelige data og viden fra pålidelige danske kilder.

Publikationen er udarbejdet af Asia House, Danish Export Association og Andersen Consult, som en del af en serie af korte landerapporter om udvalgte økonomier i Sydøstasien.

Denne serie er udgivet af Dansk-Asiatisk SMV Netværk, som har til formål at styrke danske SMV'ers adgang til og succes på de sydøstasiatiske markeder.

Projektet er støttet af Industriens Fond.

For mere information og vejledning, kontakt:

ASIA HOUSE

ah@asia-house.dk

INDHOLDSFORTEGNELSE

04	OVERBLIK
05	HVORFOR FILIPPINERNE?
06	ØKONOMISKE NØGLETAL FOR FILIPPINERNE
08	DANSK SAMHANDEL MED FILIPPINERNE
10	DE STØRSTE INDUSTRIER FRA DANSK PERSPEKTIV
12	NÆSTE SKRIDT

FILIPPINERNE



BEFOLKNINGSTAL

108.100.000

*2021

BNP
VÆKST

*2021



5,6 %

BNI PR. INDBYGGER, KKP

*2021



\$ 8720

GEOGRAFI

Filippinerne er en gruppe af øer i Sydøstasien, tæt på Kina, de andre ASEAN lande og havneport i Manila.



HOVEDSTAD
Manila



REGNSKABSÅR

December - marts



TIDSFORSKEL

6 timer foran dansk
sommertid



VALUTA

Filippinske peso ₱



SPROG

Filippinsk, Engelsk

DANMARK-FILIPPINERNE
STØRSTE INDUSTRIER

- Sundhed
- Maskinindustri
- Tekstilindustri

HVORFOR FILIPPINERNE?

Filippinerne og Danmark: en kort historie og samhandel

Danmark og danske virksomheder har tidligere ikke spillet nogen stor rolle i Filippinerne, men det skyldes ikke mangel på muligheder. De første tætte forbindelser mellem landene opstod i 1950'erne og 1960'erne, da det nyoprettede Thai Airways med dansk ledelse begyndte at flyve på Filippinerne. Det medførte blandt andet store danske fremstød fra landbruget.

På trods af den relative lille historie og samhandel præsenterer Filippinerne mange solide forretningsmuligheder og er på mange måder et marked, som flere danske virksomheder bør få øjnene op for. To af de basale årsager til, at man som dansk virksomhed bør overveje Filippinerne, er landets lave forretningsomkostninger, kombineret med en stor befolkning, hvoraf en stor del er veluddannede og engelsktalende.

Hertil har Filippinerne indgået skatteaftaler med Danmark. Hvis vi går tilbage ca. 5 år, blev Filippinerne kåret som nr. 4 af 61 økonomier for at have et af de mest konkurrencedygtige markeder. Forretningsforholdene har ikke ændret sig markant, så selvom den nuværende rangering ikke er lige så god, består konkurrencedygtigheden og mulighederne.

Desuden er Filippinerne - selv efter en hård COVID-krise - en relativ stabil økonomi, som viser en stabil BNP vækst, hvilket bl.a. skyldes, at de har en sund balance mellem import og eksport. Både før og under pandemien har den filippinske regering indført tiltag, der skal gøre det betydeligt lettere for udenlandske virksomheder at gøre forretninger i landet. Det er bl.a. nemmere at koordinere med de offentlige instanser og få bygge og -konstruktionstilladelser, hvilket også afspejles i den nuværende udvikling. Landet er nemlig ved at udbygge infrastrukturen for at imødekomme den voksende befolkning og økonomi, som især vil blive drevet af samhandel med udenlandske investorer og virksomheder.

ØKONOMISKE NØGLETAL FOR FILIPPINERNE

Filippinerne var verdens 35. største økonomi i 2020 med et BNP på USD 377 mia.



Filippinerne er med et indkomstniveau på USD 3.481 pr. indbygger ifølge Verdensbankens 2021-klassificering et lavere mellemindkomstland.



Realvæksten i BNP forventes i 2022 at være 7 pct., mens der over de følgende to år forventes en gennemsnitlig vækstrate på 6,3 pct. p.a.



Filippinerne er nr. 95 i Verdensbankens Ease of Doing Business indeks.



	2019	2020	2021	2022*	2023*
Realvækst BNP	6,3	6,1	-9,6	4,6	6,6
BNP, nominel USD, pr cap	3.244	3.481	3.298	3.490	3.749
Realvækst BNP pr. cap	4,6	4,5	-12,1	3,1	5,0
Betalingsbalancen, pct. af BNP	-2,5	-0,9	3,1	-1,3	-2,7
Inflation (CPI), pct	5,2	2,5	2,6	4,3	3,2
Ændring i valutakurs, LCU/USD, pct	4,3	-1,7	-4,4	-0,8	1,6
Befolkningstilvækst, pct	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3
Arbejdsløshed, pct	5,3	5,1	10,4	8,0	6,7

Kilde: Oxford Economics, 2021

Rangering	Filippinerne 2018	Filippinerne 2019	Danmark 2019
WEF Competitiveness Index	56	64	10
EKF Risikoklasse 2021 (0-7)*	-	3	0
Corruption Perceptions Index	99	113	1
S&P's Credit Rating**	-	BBB	AAA

*Lave værdier angiver lavere risikoklasse.

** Kreditvurderingen BBB betyder, at Filippinerne har en tilstrækkelig kapacitet til at møde finansielle forpligtelser, men ugunstige økonomiske forhold vil formentligt svække evnen

DANSK SAMHANDEL MED FILIPPINERNE

Eksport

- Filippinerne var Danmarks 55. største eksportmarked i 2020 med en samlet eksportindtægt på DKK 2,3 mia. svarende til 0,2% af Danmarks samlede eksportindtægter.
- Vareeksporten til Filippinerne steg i 2020 med 3,5% ift. 2019.
- I de første ni måneder af 2021 beløb den danske vareeksport til Filippinerne sig til DKK 1,42 mia. Det svarer til en stigning på 53,6% i forhold til den samme periode i 2020 (DKK 922,4 mio.).
- Filippinerne var i 2020 Danmarks 51. største eksportmarked for varer med DKK 1,5 mia. (0,2%) og det 64. største eksportmarked for tjenester med DKK 771,0 mio. (0,2%).

Kilde: Dansk Statistik



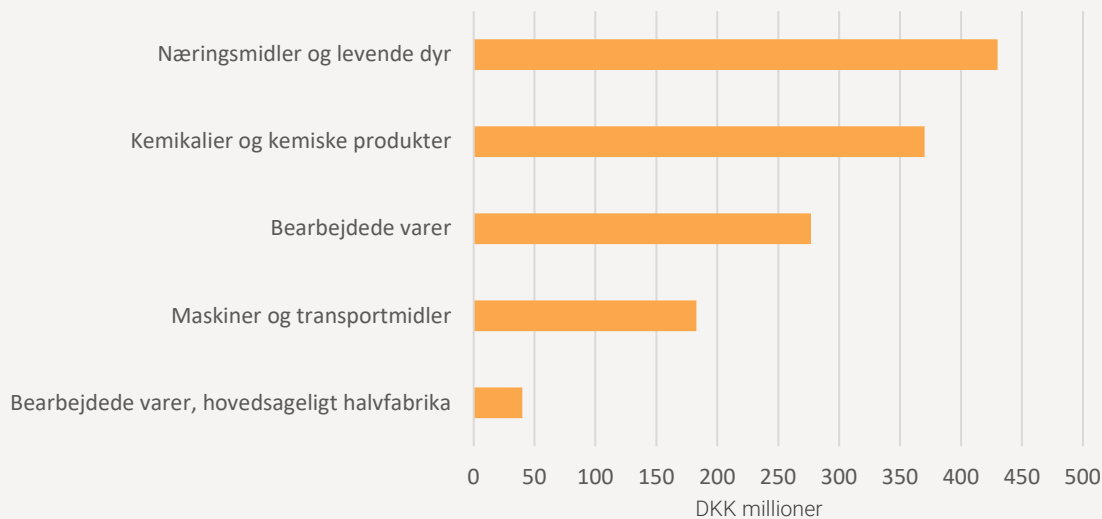
Import

- Importen af vare- og tjenesteydelser fra Filippinerne beløb sig i 2020 til DKK 1,3 mia.
- Vareimporten fra Filippinerne udgjorde i 2020 DKK 489,5 mio., hvilket er en stigning på 16,8% ift. 2019.
- Største importvaregruppe var i 2020 huder, skind og pelssing, uberedte.
- I de første ni måneder af 2021 beløb den danske vareimport fra Filippinerne sig til DKK 509,5 mio. Det svarer til en stigning på 51,9 % i forhold til den samme periode i 2020 (DKK 335,5 mio.).

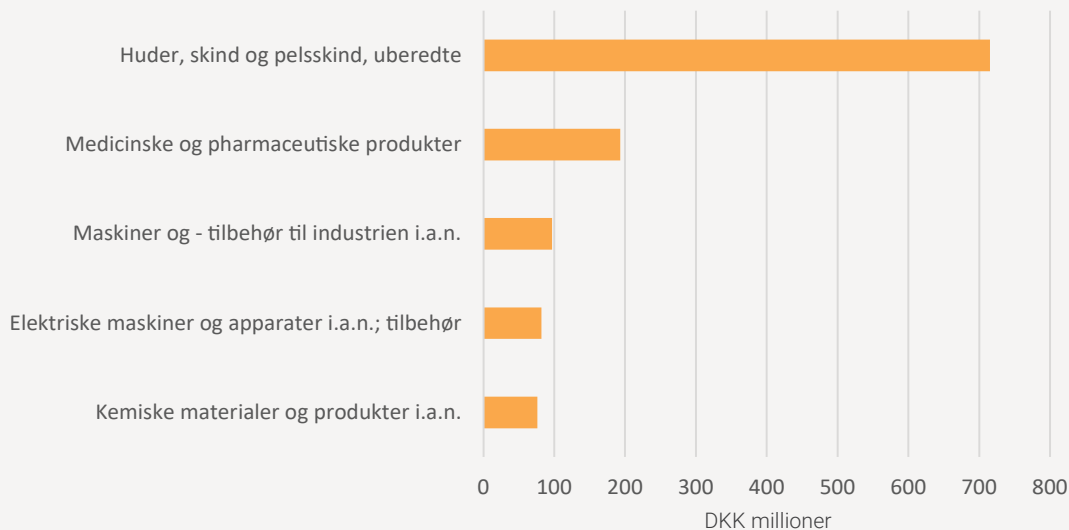
Kilde: Dansk Statistik



Dansk eksport til Filippinerne 2020



Dansk import fra Filippinerne 2020



DE STØRSTE INDUSTRIER FRA DANSK PERSPEKTIV



Næringsmidler og levende dyr

Selvom filippinerne ofte spiser traditionelt mad, er der i de store byer en voksende trend med take away, hvor danske mejeriprodukter og kød står særlig stærkt. Filippinerne har desuden en stor middelklasse, som er kvalitetsbevidste. Der er kommet flere internationale fødevarekæder til Manila, som tilbyder et bredere sortiment. Med en befolkningsgruppe på over 100 millioner, hvoraf en stor del er unge og åbne for vestlige kæder, er der store investeringsmuligheder på denne front. Samtidig er den filippinske regering i gang med at gøre fødevareindustrien mere bæredygtig, og det indebærer bl.a. reducere af madspild og bedre opbevaringsmuligheder. Den danske industri har allerede haft fokus på bæredygtighed i lang tid og kan eksportere både fysiske løsninger og idéer.

Den danske maskinindustri er især i top og eksporterede i 2013 for over DKK 80 mia. Den filippinske regering har for nyligt satset på en ny strategi for landbrugsindustrien for at få økonomien i gang igen efter pandemien, og som resultat er der efterspørgsel på dele af maskinindustrien.

Maskinindustri





Sundhedssektor

I 2019 var en af de største varegrupper medicin og farmaceutisk, hvor kemiske produkter hører under: Danmark har en stærk og veletableret medicinindustri, som innovation og research er en integreret del af. Filippinerne ser, sammen med resten af Asien, imod en fremtid med en aldrende befolkning og flere livsstilssygdomme. Efterspørgslen på kvalitetsmedicin og -sundhedsudstyr er fortsat stigende, især gennem og efter pandemien.

Tekstilindustrien er en af filippinernes største eksportindustrier, og de har en uddannet arbejdskraft. Pandemien har dog bremset væksten, men industrien forbereder sig på at komme tilbage og genindtage pladsen som et af de førende eksportlande inden for tekstil. For danske virksomheder er det et interessant marked, da der er uddannet arbejdskraft og ny teknologi til bedre kvalitet, som mange forbrugere efterspørger. Den danske modebranche er også verdenskendt for sin stil, og selvom Filippinerne importerer mest tekstil fra andre asiatiske lande, er der stadig muligheder på markedet.

Tekstilindustri





Produktion

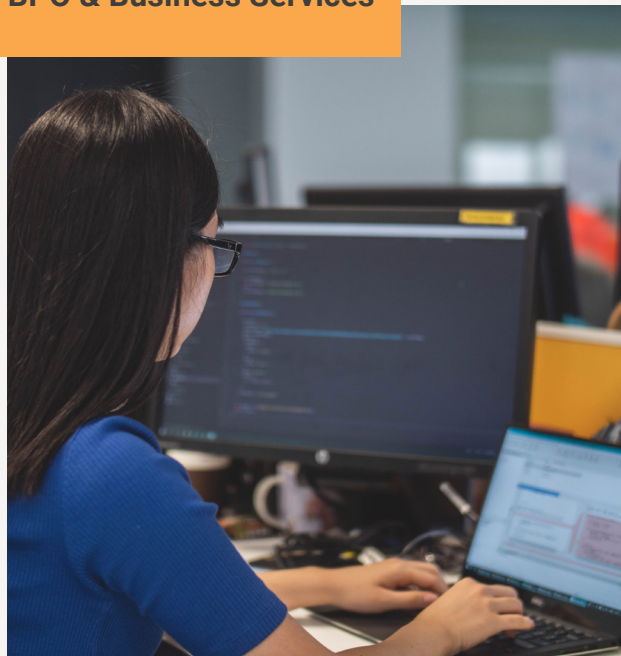
Meget produktion på tværs af forskellige industrier er de seneste år blevet rykket fra det kinesiske fastland og til Filippinerne, hvor priserne på arbejdskraft og råmaterialer er mere overkommelige. Hvad der engang var mindre og uafhængige virksomheder og produktionsfaciliteter, er nu vokset til globale producenter af forbrugsvarer. Er man dansk virksomhed, som f.eks. tidligere har produceret i Kina, men søger omkostningsvenlige forhold og højkvalificeret arbejdskraft, er Filippinerne mere end nogensinde et godt alternativ.

Produktion af tekstil, som længe har været stort i landet, er kun begyndelsen. Områder såsom legetøj, mekaniske dele og boligudstyr til både lokal salg og eksport er nogle af de områder, hvor produktion i Filippinerne særligt kan svare sig.

De seneste 12 måneder er antallet af jobåbninger i erhvervsservice-sektoren steget med 10 %. Det skyldes bl.a. at mange internationale virksomheder har startet afdelinger i landet. Business process outsourcing (BPO) har spillet en afgørende indflydelse på væksten i servicesektoren. Filippinerne var i stand til at udvide sin BPO-sektor på grund af tilgængeligheden af specialister, der talte de relevante sprog, såvel som landets tætte samhandelsrelation med USA, som pt. har sit største BPO-marked i Filippinerne. Hertil har den serviceorienterede arbejdsstyrke hjulpet med outsourcing.

Færdigheder som tidligere var nødvendige at have 'in-house' er nu blevet mulige at outsource til Filippinerne, uanset om det omhandler digital markedsføring, softwareudvikling, eller ingeniørfaglige opgaver. Filippinerne bliver mere og mere relevant, når det handler om BPO, og måske det bedste sted at outsource svære og tekniske opgaver, hvis man som dansk virksomhed kigger mod Sydøstasien for omkostningsvenlig og kvalificeret arbejdskraft.

BPO & Business Services



NÆSTE SKRIDT

Ønsker du at vide mere om Filippinerne eller forretningsmulighederne i landet, anbefaler vi i Dansk-Asiatisk SMV Netværk, at du tilmelder dig netværket, hvorefter du har mulighed for at få adgang til og sparring med etablerede danske selskaber i markedet.

Netværkets etablerende organisationer står ligeledes til rådighed for spørgsmål, eller andre forespørgsler relateret til Filippinerne, samt de andre fokuslande inden for netværkets interesseområde.



Denne rapport er udviklet af



I et samarbejde mellem



Med støtte fra

INDUSTRIENS FOND