



**DANSK-ASIATISK
SMV NETVÆRK**

INDONESIEN

ET MARKEDSOVERBLIK



**DANISH
EXPORT
ASSOCIATION**



**ANDERSEN
CONSULT**



ASIA HOUSE

FORORD

Denne rapport præsenterer i korte træk Indonesien som økonomi og marked - set fra et dansk perspektiv.

Vi søger at præsentere et opdateret og objektive billede af landet, som det ser ud med de seneste tilgængelige data og viden fra pålidelige danske kilder.

Publikationen er udarbejdet af Asia House, Danish Export Association og Andersen Consult, som en del af en serie af korte landerapporter om udvalgte økonomier i Sydøstasien.

Denne serie er udgivet af Dansk-Asiatisk SMV Netværk, som har til formål at styrke danske SMV'ers adgang til og succes på de sydøstasiatiske markeder.

Projektet er støttet af Industriens Fond.

For mere information og vejledning, kontakt:

ASIA HOUSE

ah@asia-house.dk

INDHOLDSFORTEGNELSE

04	OVERBLIK
05	HVORFOR INDONESIAEN?
06	ØKONOMISKE NØGLETAL FOR INDONESIAEN
08	DANSK SAMHANDEL MED INDONESIAEN
10	DE STØRSTE INDUSTRIER FRA DANSK PERSPEKTIV
12	NÆSTE SKRIDT

INDONESIEN



BEFOLKNINGSTAL
273.000.000 *2022

GEOGRAFI

Indonesien er en øgruppe i Sydøstasien. Landet ligger på ækvator og vejret varierer derfor meget fra sted til sted, men generelt er det varmt og tropisk.



HOVEDSTAD
Jakarta

BNP
VÆKST
*2021



3,3 %

BNI PR. INDBYGGER
*2021



\$ 4.450



REGNSKABSÅR
januar - december



TIDSFORSKEL
Indonesien har tre tidszoner.
Jakarta er 6 timer foran
dansk sommertid.



VALUTA
Rupiah Rp



SPROG
Indonesisk

DANMARK-FILIPPINERNE STØRSTE INDUSTRIER

- Maskiner
- Kemikalier
- Fødevarer
- Sundhed

HVORFOR INDONESIAEN?

Indonesien og Danmark: en kort historie og samhandel



Indonesien og Danmark har længe haft og har stadig et tæt samarbejde. De diplomatiske relationer er forholdsvis nye, og man har samarbejdet om mange forskellige ting. Fokus har været på økonomi, development og for nyligt kultur. Danske virksomheder er veletablerede i Indonesien, hvor nogle af landets største sektorer er fødevarer, tekstil og maskiner. Derudover er Indonesien en stor økonomi i ASEAN, hvor en stor del af befolkningen er ung og bosiddende i de store byer.

Indonesien er den største økonomi i Sydøstasien. For fortsat at vokse, er landet i gang med en proces med at åbne mere for udlandet. Derfor har den indonesiske regering udviklet en række reformer, for at tiltrække flere udenlandske investorer og gøre det nemmere at handle i landet. Der er dog stadig flere barrierer, man som dansk virksomhed skal arbejde sig igennem. Det er bl.a. svært at have med bureaukrati at gøre, da processen er langsom og kompliceret. I 2016 indgik Danmark og Indonesien dog en aftale, der gør det nemmere at eksportere og importere varer.

Den seneste økonomiske udvikling i Indonesien er dog i fremmarch igen, og der bliver fokuseret på infrastruktur og andre investeringer, hvor danske virksomheder kan byde ind. Der er stor efterspørgsel i forskellige industrier, som sundheds og maskinindustrien, hvor danske virksomheder kan levere høj kvalitet og effektivitet. Flere økonomer har spået en økonomisk vækst i Indonesien fremover, som vokser på skuldrene af det nye teknologiske boom. Den nye digitaliseringsbølge er også en bølge, danske virksomheder kan møde med deres viden og erfaring. Efterspørgslen for de varer og tjenester danske virksomheder er eksperter indenfor, ser ud til at blive cementeret på lang sigt.

ØKONOMISKE NØGLETAL FOR INDONESIAEN

Indonesien var verdens 16. største økonomi i 2020 med et BNP på USD 1.062 mia.



Indonesien er med et indkomstniveau på 3.879 USD pr. indbygger ifølge Verdensbankens 2021-klassificering et lavere mellemindkomstland.



Realvæksten i BNP forventes i 2022 at være 6,3 pct., mens der over de følgende to år forventes en gennemsnitslig vækstrate på 6,3 pct. p.a.



Indonesien er nr. 73 i Verdensbankens Ease of Doing Business indeks.



	2019	2020	2021	2022*	2023*
Realvækst BNP	5,0	-2,1	3,3	6,3	6,2
BNP, nominel USD, pr cap	4.132	3.879	4.200	4.478	4.985
Realvækst BNP pr. cap	3,7	-3,2	2,2	5,0	5,0
Betalingsbalancen, pct. af BNP	-2,7	-0,4	-0,5	-0,7	-1,5
Inflation (CPI), pct	2,8	2,0	1,7	3,1	3,0
Ændring i valutakurs, LCU/USD, pct	-0,7	2,8	-1,5	0,4	-3,1
Befolkningstilvækst, pct	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0
Arbejdsløshed, pct	5,1	6,1	6,7	6,3	5,6

Kilde: Oxford Economics, 2021

Rangering	Indonesien 2018	Indonesien 2019	Danmark 2019
WEF Competitiveness Index	45	50	10
EKF Risikoklasse 2021 (0-7)*	-	3	0
Corruption Perceptions Index	89	85	1
S&P's Credit Rating**	-	BBB	AAA

*Lave værdier angiver lavere risikoklasse.

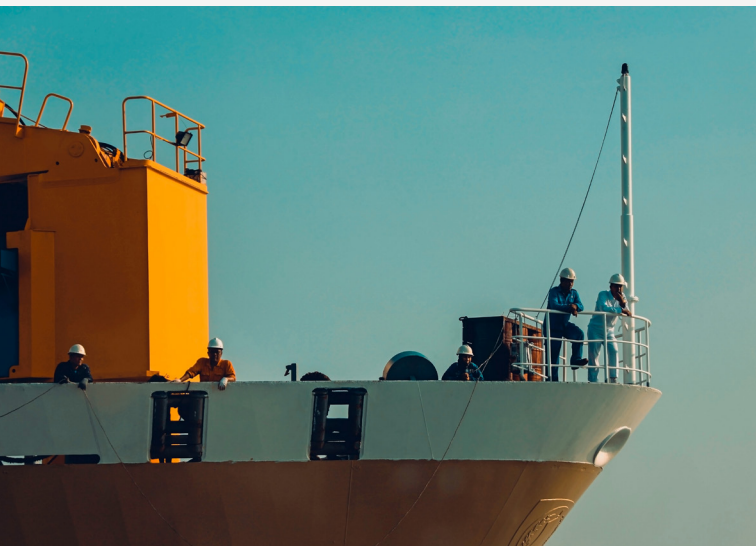
** Kreditvurderingen BBB betyder, at Indonesien har en tilstrækkelig kapacitet til at møde finansielle forpligtelser, men ugunstige økonomiske forhold vil formentligt svække evnen.

DANSK SAMHANDEL MED INDONESIAEN

Eksport

- Filippinerne var Danmarks 53. største eksportmarked i 2020 med en samlet eksportindtægt på DKK 2,6 mia. svarende til 0,2% af Danmarks samlede eksportindtægter.
- Vareeksporten til Indonesien faldt i 2020 med 20,5% ift. 2019.
- I de første otte måneder af 2021 beløb den danske vareeksport til Indonesien sig til DKK 644,5 mio. Det svarer til et fald på 8,8% i forhold til den samme periode i 2020 (DKK 706,9 mio.).
- Indonesien var i 2020 Danmarks 58. største eksportmarked for varer med DKK 1,3 mia. (0,2%) og det 47. største eksportmarked for tjenester med DKK 1,4 mia. (0,3%).
- Største eksportvaregruppe i 2020 var medicinske og farmaceutiske produkter (DKK 146,9 mio.).

Kilde: Dansk Statistik

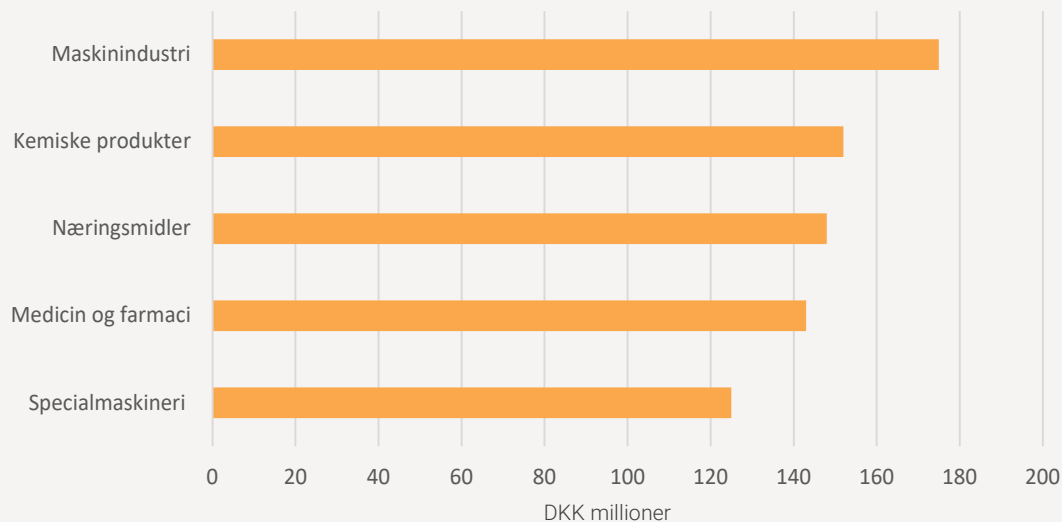


Import

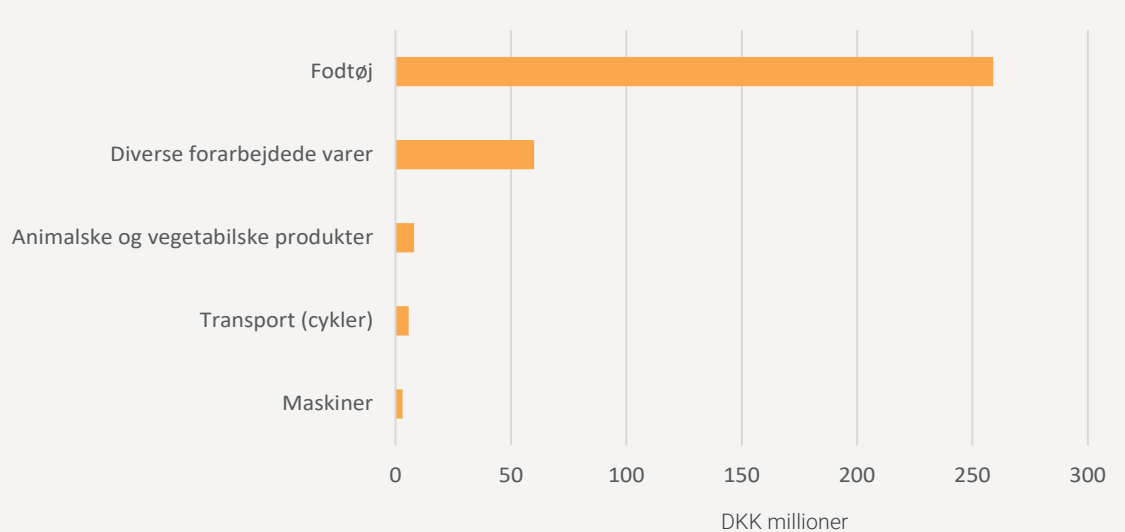
- Importen af vare- og tjenesteydelser fra Indonesien beløb sig i 2020 til DKK 1,9 mia.
- Vareimporten fra Indonesien udgjorde i 2020 DKK 1,5 mia., hvilket er et fald på 15,6% ift. 2019.
- Største importvaregruppe var i 2020 fodtøj (DKK 256,8 mio.).
- I de første otte måneder af 2021 beløb den danske vareimport fra Indonesien sig til DKK 946,7 mio. Det svarer til et fald på 0,3% i forhold til den samme periode i 2020 (DKK 949,5 mio.).

Kilde: Dansk Statistik

Dansk eksport til Indonesien 2020



Dansk import fra Indonesien 2020



DE STØRSTE INDUSTRIER FRA DANSK PERSPEKTIV



Maskiner og infrastruktur

Indonesiens infrastruktur har stadig udfordringer. Der er derfor forskellige projekter sat i gang for at forbedre vejnettet og lufttransport og selvom der er fremgang, er det langsomme skridt. Der er stor potentiale for maskiner og maskindele til dette erhverv. Indonesien har formået at forbinde øerne med flytransport, men kvaliteten mangler. Der mangler derfor, de sidste vigtige skridt for at få infrastrukturen med i landets økonomiske vækst. Netop den danske maskinindustri er den største eksportvare til Indonesien og med landets diverse geografi er mulighederne store for danske virksomheder. Endnu et tiltag af den indonesiske regering, er at forbinde øerne med en telekommunikation, så kommunikationen på tværs af landet bliver nemmere. Telekommunikationen er også et af de hurtigst voksende industrier i Asien.

Indonesien er et land med adgang til naturlige råstoffer. Med adgang til forskellige geografiske elementer, som store søer og bjerge, er landbruget dermed et af de vigtigste sektorer. En stor del af indoneserne arbejder inden for landbruget i skov, jord eller hav. Indonesien er for eksempel, det land der producerer mest palmeolie i verden, men landet er ved at overveje et stop for mere eksport af råvarer. Indonesien er også afhængig af import fra andre lande, så regeringen har opfordret til at være mere selvforsynende. Når Indonesien begynder at blive mere selvforsynende, er derfor et oplagt sted for danske virksomheder at eksportere maskiner og maskindele til landbruget.

Råstoffer





Næringsmidler

Næringsmidler var den tredje største eksportgruppe til Indonesien og eksporten fortsætter ufortrødent. Den indonesiske regering har lavet flere tiltag for at gøre det nemmere for udenlandske virksomheder i landet. Målet er at få økonomien tilbage på fode igen, som mange eksperter har forudsagt, vil ske forholdsvis hurtigt. Blandt fødevarerne står danske mejeriprodukter for en stor del af eksporten og der er allerede aktive små danske fødevarer virksomheder til stede på markedet. Som i mange andre asiatiske lande, er der et stigende forbrug af sunde fødevarer og take away mad, hvor den danske fødevarerindustri har de rette produkter til at være en stor del af eksporten. Den danske fødevarerindustri har øget fokus på sundhed, økologi og kvalitetsvarer og derfor har markedet store potentialer. Derudover skal det bemærkes, at størstedelen af den indonesiske befolkning er muslimer og spiser derefter.

Med en befolkning på over 200 millioner, forventes det, at der hurtigt kommer et højt antal af ældre. Indonesien har ikke selv en stærk sundhedssektor og er derfor afhængig af import af bl.a. hospitalsudstyr o.lign. Men det betyder ikke, at sektoren ikke er prioriteret. Regeringen har taget flere tiltag for at udbygge og forbedre sektoren, med flere hospitaler. Danmark er allerede i den indonesiske sundhedssektor, hvor den fjerdestørste eksportgruppe er medicin og farma. Der er rig muligheder for danske virksomheder, at etablerer sig på markedet med kvalitetsudstyr og sundhedsforskning.

Sundhedssektor



NÆSTE SKRIDT

Ønsker du at vide mere om Indonesien eller forretningsmulighederne i landet, anbefaler vi i Dansk-Asiatisk SMV Netværk, at du tilmelder dig netværket, hvorefter du har mulighed for at få adgang til og sparring med etablerede danske selskaber i markedet.

Netværkets etablerende organisationer står ligeledes til rådighed for spørgsmål, eller andre forespørgsler relateret til Indonesien, samt de andre fokuslande inden for netværkets interesseområde.



Denne rapport er udviklet af



I et samarbejde mellem



Med støtte fra

INDUSTRIENS FOND