



**DANSK-ASIATISK
SMV NETVÆRK**

THAILAND

ET MARKEDSOVERBLIK



**DANISH
EXPORT**
ASSOCIATION



ANDERSEN
CONSULT



ASIA HOUSE

FORORD

Denne rapport præsenterer i korte træk Thailand som økonomi og marked - set fra et dansk perspektiv.

Vi søger at præsentere et opdateret og objektivt billede af landet, som det ser ud med de seneste tilgængelige data og viden fra pålidelige danske kilder.

Publikationen er udarbejdet af Asia House, Danish Export Association og Andersen Consult, som en del af en serie af korte landerapporter om udvalgte økonomier i Sydøstasien.

Denne serie er udgivet af Dansk-Asiatisk SMV Netværk, som har til formål at styrke danske SMV'ers adgang til og succes på de sydøstasiatiske markeder.

Projektet er støttet af Industriens Fond.

For mere information og vejledning, kontakt:

ASIA HOUSE

ah@asia-house.dk

INDHOLDSFORTEGNELSE

04	OVERBLIK
05	HVORFOR THAILAND?
06	ØKONOMISKE NØGLETAL FOR THAILAND
08	DANSK SAMHANDEL MED THAILAND
10	DE STØRSTE INDUSTRIER FRA DANSK PERSPEKTIV
13	NÆSTE SKRIDT

THAILAND



BEFOLKNINGSTAL *2021
68.900.000

GEOGRAFI



BNP
VÆKST
*2021



BNI PR. INDBYGGER, KKP
*2020



\$ 17.286



REGNSKABSÅR
januar - december



TIDSFORSKEL
5 timer foran dansk tid



VALUTA
Baht



SPROG
Thai

DANMARK-THAILAND STØRSTE INDUSTRIER

- Tekstil
- Teknologi
- Sundhedssektor
- Råmaterialer og fødevarer
- Landbrugsindustrien
- Turistindustrien



HVORFOR THAILAND?

Thailand og Danmark: en kort historie og samhandel

Thailand og Danmark har historisk haft et godt samarbejde. I over 150 år har de tætte relationer udviklet sig så meget, at Danmark i dag har mere end 100 virksomheder i Thailand og et voksende antal danskere permanent bosat i landet. I 2020 eksporterede Danmark for over DKK 4,2 milliarder til Thailand, ca. 0,3 procent af den samlede danske eksport.

Thailand er lokaliseret nordvest i Sydøstasien og ligger derfor tæt på de andre ASEAN lande og Kina. Efter pandemien er landets BNP svagt stigende, og regeringen har indført flere tiltag, som skal gøre det nemmere for virksomheder at komme sig efter de økonomiske udfordringer forårsaget af pandemien. Den thailandske regering har planlagt og påbegyndt eksekveringen af flere regulativer, som vil gøre det lettere for udenlandske virksomheder at etablere sig i landet.

Selvom der allerede befinder sig mange danske virksomheder i landet, hvoraf mange har været der i mange år, er potentialet i landet uudnyttet. Dette skyldes blandt andet, at markedet er meget stort og mangfoldigt, hvilket uden hjælp og vejledning kan gøre det besværligt for nye danske virksomheder at navigere i. Heldigvis kan danske virksomheder med hjælp fra diverse danske netværk og organisationer meget lettere finde fodfæste i markedet.

Thailand er et land med en lang historie, en stabil befolkningsudvikling og mange udfordringer, men der er store muligheder for økonomisk samarbejde for mange danske virksomheder.

ØKONOMISKE NØGLETAL FOR THAILAND

Med et BNP på USD 502 mia. i 2020 var Thailand verdens 26 største økonomi.



Med et indkomstniveau på USD 7.192 per indbygger placerer Thailand ifølge Verdensbanken 2021-klassificering sig som et øvre mellemindkomstland.



I 2021 forventes realvæksten i BNP at lande på 1,6 procent, mens der de kommende to år forventes en gennemsnitlig vækstrate på 6,3 procent.



Thailand er nr. 21 i Verdensbankens Ease of Doing Business indeks.



	2019	2020	2021	2022*	2023*
Realvækst BNP	2,3	-6,1	1,6	5,7	6,8
BNP, nominel USD, pr cap	7.819	7.192	7.098	7.470	8.590
Realvækst BNP pr. cap	1,9	-6,8	1,3	5,3	6,2
Betalingsbalancen, pct. af BNP	6,9	4,0	-2,9	2,4	7,0
Inflation (CPI), pct	0,7	-0,8	1,0	1,7	1,5
Ændring i valutakurs, LCU/USD, pct	-4,1	0,8	2,6	1,5	-5,3
Befolkningstilvækst, pct	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
Arbejdsløshed, pct	1,0	1,7	1,9	1,5	1,2

Kilde: Oxford Economics, 2021

Rangering	Thailand 2018	Thailand 2019	Danmark 2019
WEF Competitiveness Index	38	40	10
EKF Risikoklasse 2021 (0-7)*	-	3	0
Corruption Perceptions Index	99	101	1
S&P's Credit Rating**	-	BBB	AAA

*Lave værdier angiver lavere risikoklasse.

** Kreditvurderingen BBB betyder, at Thailand har en tilstrækkelig kapacitet til at møde finansielle forpligtelser, men ugunstige økonomiske forhold vil formenligt svække evnen.

DANSK SAMHANDEL MED THAILAND

Eksport

- Thailand var Danmarks 42. største eksportmarked i 2020 med en samlet eksportindtægt på DKK 4,2 mia. svarende til 0,3% af Danmarks samlede eksportindtægter. Fordelt med varer for DKK 2,6 mia. og tjenester for DKK 1,6 mia.
- Vareeksporten til Thailand faldt i 2020 med 23,2% ift. 2019.
- Største eksportvaregruppe i 2020 var huder, skind og pelsskind, uberedte (DKK 611,9 mio.).
- I de første otte måneder af 2021 beløb den danske vareeksport til Thailand sig til DKK 2,32 mia. Det svarer til en stigning på 45,8% i forhold til den samme periode i 2020 (DKK 1,59 mia.).

Kilde: Dansk Statistik



Import

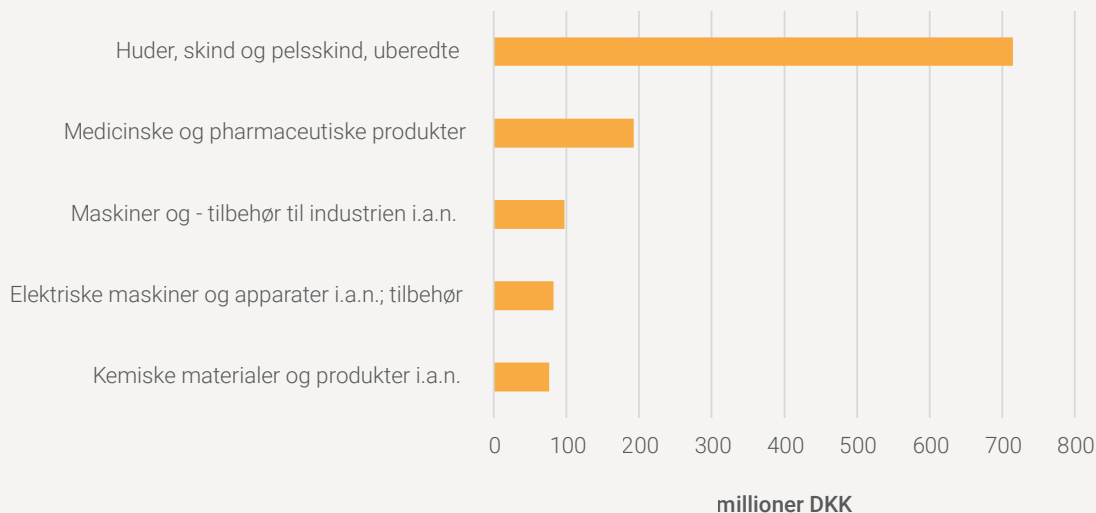
- Importen af vare- og tjenesteydelser fra Thailand beløb sig i 2020 til DKK 4,4 mia.
- Vareimporten fra Thailand udgjorde i 2020 DKK 2,7 mia., hvilket er et fald på 11,5% ift. 2019.
- Største importvaregruppe var i 2020 elektriske maskiner og apparater; tilbehør (DKK 426,4 mio.).
- I de første otte måneder af 2021 beløb den danske vareimport fra Thailand sig til DKK 1,83 mia. Det svarer til en stigning på 14,4 % i forhold til den samme periode i 2020 (DKK 1,60 mia.).

Kilde: Dansk Statistik

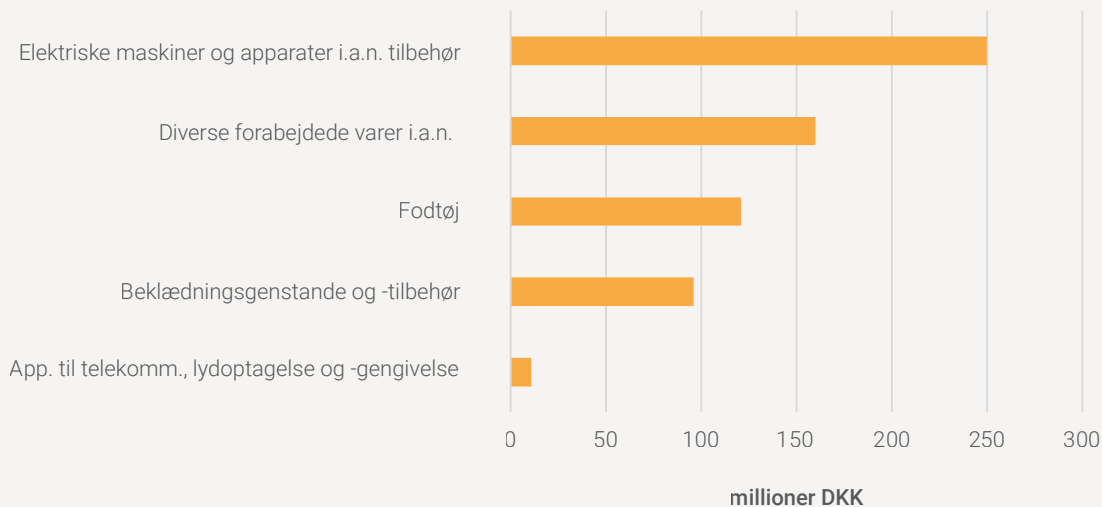




Dansk eksport til Thailand 2020



Dansk import fra Thailand 2020



DE STØRSTE INDUSTRIER FRA DANSK PERSPEKTIV



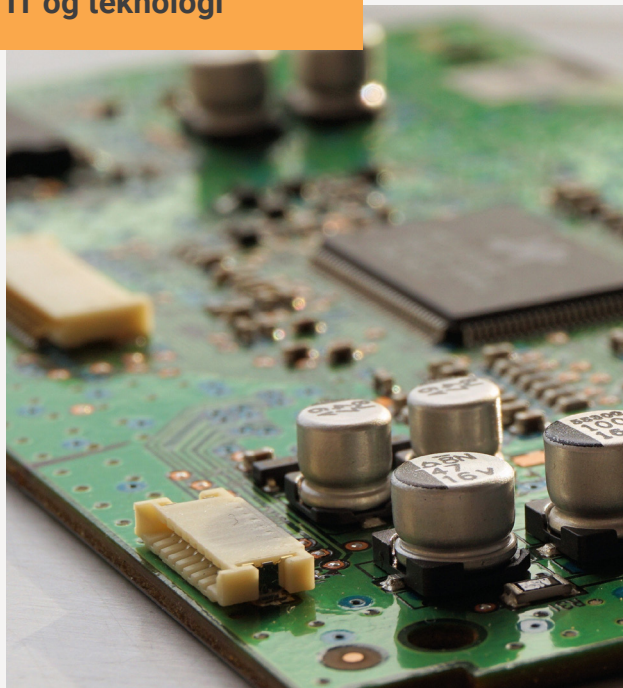
Tekstil

Thailand tilbyder en komplet værdikæde inden for tekstilindustrien og har omkring 4.700 producenter, som tilbyder tekstiler på tværs af kategorier inden for både mode, non-apparel og til industriel brug. Med sine banebrydende teknologier og lange historie inden for tekstilindustrien er Thailand blevet en af de vigtigste producenter og eksportører af tekstiler og tekstilprodukter, der møder de globale standarder.

Teknologi og innovation er i færd med at transformere Thailand til et særdeles sofistikeret og globalt konkurrencedygtig produktionsland. Særligt inden for 'smart manufacturing' af elektronik og udstyr til IT, udmærker landet sig.

Derudover er de fleste thailandske virksomheder klar over, at de skal blive en del af den digitale verden. IT-konsulentvirksomheder er derfor meget efterspurgte. Desuden er brugen af apps til at kommunikere med kunder i Thailand stigende i popularitet.

IT og teknologi





Sundhedssektor

Grundet en aldrende befolkning i Thailand undergår landets sundhedssektor pt. en stor udvikling, hvor størstedelen af forskning og teknologisk udvikling inden for området finder sted i Bangkok.

Målet er have en af de bedste sundhedssektorer i verden, bl.a. ved at satse på innovation. Farmaindustrien er allerede nu den næststørste i Sydøstasien. Landet er desuden kendt for sin medicinske turisme og generelle kvalitet i sundhedsvæsenet, som flere danske virksomheder bidrager til.

Danske virksomheder indenfor sundhed og medicinalindustrien har meget positive muligheder i Thailand grundet vores høje kvalitet og standarder.

Thailands fødevarerindustri er enorm og udgør over 20 procent af landets BNP.

Fødevarerindustriens værdi vokser, og denne vækst medfører store muligheder for danske virksomheder, der arbejder inden for produktion, behandling og pakning af fødevarer til både lokal forbrug og eksport til udlandet. Samtidig har landet øget dets efterspørgsel på højkvalitets fødevarer, som mange danske producenter kan levere.

Fødevarer





Infrastruktur

Den thailandske regering har investeret betydeligt i udvidelsen og forbedring af landets infrastruktur de seneste årtier - både gennem offentlige investeringer og Public Private Partnerships. I det seneste årti har regeringen investeret tæt på USD 124 mia. i udvikling og opdatering af infrastrukturen.

Den seneste udvikling af infrastrukturen har hjulpet med at fremskynde regeringens Eastern Economic Corridor (EEC) initiativ - et industriområde som ligger sydøst for Bangkok, og som huser mange danske virksomheder. Udover de mange projekter i EEC har den thailandske regering en lang række projekter i støbeskeen på både nationalt og regionalt niveau. Regeringens langsigtede politik om infrastrukturudvikling giver flere muligheder for private virksomheder - såvel store som små - for at deltage i projekter.

Mens COVID-19-pandemien vil have en vedvarende indvirkning på markedet og kan forårsage forsinkelser eller omprioritering af projekter på kort og mellemlangt sigt, er de overordnede udsigter positive. Særligt transport, logistik, energi, samt hospital og sundhedsinfrastruktur kan skabe mange muligheder for danske virksomheder og underleverandører.

Kilde: [Thailand's Infrastructure Market Update and Outlook](#)

Thailand er et af verdens mest betydelige lande inden for fødevareproduktion, og den bredere fødevareindustri udgør ca. 23 procent af Thailands BNP. Dertil er Thailand et af verdens største fødevareeksporterende lande. Men selvom landet har et stort output, er landbrugets produktivitet et problem. Dette skaber muligheder på tværs af landbrugsindustrierne; især for danske virksomheder der kan hjælpe med at optimere produktionen og effektivisere processer.

Der eksisterer bl.a. muligheder inden for præcisionslandbrugsteknikker, bioteknologi, landbrugsmaskiner og droner, vertikale landbrugsinputs, og post-harvest håndtering, samt indenfor logistik og sporbarhed.

Mens større landbrug kan være mere åbne over for at investere i innovation og nye teknologier, har de mindre landbrug mere appetit på at investere i omkostningseffektive agritech-løsninger.

Kilde: [Thailand: Opportunities for New Zealand Agritech](#)

Landbrugsindustrien



NÆSTE SKRIDT

Ønsker du at vide mere om Thailand eller forretningsmulighederne i landet, anbefaler vi i Dansk-Asiatisk SMV Netværk, at du tilmelder dig netværket, hvorefter du har mulighed for at få adgang til og sparring med etablerede danske selskaber i markedet.

Netværkets etablerende organisationer står ligeledes til rådighed for spørgsmål, eller andre forespørgsler relateret til Thailand, samt de andre fokuslande inden for netværkets interesseområde.



Denne rapport er udviklet af



I et samarbejde mellem



Med støtte fra

INDUSTRIENS FOND